

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име и презиме	Marko Nedeljković
Занимање (тренутно)	Доцент за ужу научну област Медијске студије, новинарство и медијско право на Катедри за Новинарство и комуникологију на Факултетуполитичких наука у Београду

Радни статус: Запослен

Назив послодавца Факултет политичких наука - Универзитет у Београду

Матични број послодавца 07028121

Радно место Доцент за ужу научну област Медијске студије, новинарство и медијско право на Катедри за Новинарство и комуникологију на Факултетуполитичких наука у Београду

ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	Доцент за ужу научну област Медијске студије, новинарство и медијско право на Факултету политичких наука у Београду
Ниво образовања	25
Назив образовне институције	Назив образовне институције – Универзитет у Београду

РАДНО ИСКУСТВО У МЕДИЈИМА

Радно искуство у медијима	25
---------------------------	----

Период	2009 - актуелно
Назив послодавца	Факултет политичких наука – Универзитет у Београду
Занимање/радно место	Доцент на Катедри за Новинарство и комуникологију на Факултетуполитичких наука у Београду

Период	2018 - актуелно
Назив послодавца	Назив послодавца и медијску писменост (ЦЕПРОМ)
Занимање/радно место	Председник удружења ЦЕПРОМ

Период	2023 - актуелно
Назив послодавца	Факултет политичких наука – Универзитет у Бањој Луци
Занимање/радно место	Доцент на Катедри за Новинарство и комуникологију на Факултетуполитичких наука у Бањој Луци

Период	2014-2021
Назив послодавца	Часопис Кућа стил
Занимање/радно место	Уредник онлајн издања

Период	Период
Назив послодавца	Блиц, Време, Нин, Статус магазин, Европска опсерваторија за новинарство
Занимање/радно место	Новинар

ДОДАТНЕ КВАЛИФИКАЦИЈЕ

Објављени радови из области јавног информисања и медија у стручним и научним публикацијама	За сваки објављени рад по 1 бод до максималних 7 бодова	<p>У наставку таксативно наводим 12 објављених радова и једну научну монографију:</p> <p>Научна монографија: Аутор научне монографије "Експанаторно и наративно новинарство у онлајн медијима". Издавач: Факултет политичких наука. Штампа: Чигоја штампа. Година изданја: 2025. ISBN: 978-86-6425-142-6</p> <p>Објављени радови: - 2025: Први аутор/Коаутор оригиналног научног рада: Nedeljković, M. & Krstić, A. (2025). Scope and ethical considerations of ai in</p>
---	---	---

		<p>journalism: the perspective of journalism students. Serbian Political Thought 92(4), 115-140. https://doi.org/10.5937/spm92-59451 (Rad predstavljen na međunarodnoj naučnoj konferenciji EMERGE 2024: Ethics of AI Alignment (11-13. decembra 2024. godine na Institutu za filozofiju i društvenu teoriju u Beogradu).</p> <p>- 2024: Аутор оригиналног научног рада "Изазови и перспективе увођења претплате на онлајн медије у Србији". Часопис СМ: Communication and Media, 19(55). DOI: 10.5937/cm19-49486</p> <p>- 2023: Аутор оригиналног научног рада "Novinarstvo zasnovano na klikovima - uticaj analitike i algoritama na uređivanje onlajn medija". Часопис СМ: Communication and Media, 18(53), 57-80. https://doi.org/10.5937/cm18-43830</p> <p>-2022: Koautor originalnog naučnog rada "Budućnost onlajn medija: povratak čitaocima i strategiji pretplate", Vjerodostojnost medija: Novinarski i medijski identitet u doba krize, Fakultet političkih nauka – Univerzitet u Beogradu</p> <p>- 2021: Originalan naučni rad "Budućnost štampanih medija u Republici Srbiji u digitalnom dobu (medijsko-sociološki aspekt)", naučni časopis "Sociološki pregled", vol. LV (2021), no. 2</p>
<p>Искуство предавача на стручним и научним конференцијама међународног карактера из области јавног информисања и медија</p>	<p>За свако учешће у својству предавача по 1 бод до максималних 7 бодова</p>	<p>1. Излагач и дискусант на међународној научној конференцији "19th Serbian Political Science Association (SPSA) International Annual Conference", University of Belgrade – Faculty of Political Science, October 25–26, 2025 (агенда у прилогу)</p> <p>2. Предавач (излагач) на међународној научној конференцији "Bridges of Media Education 2025" са излагањем под називом "Youth and the Future of News: Platformization, new media forms and newsfluencers" (сертификат у прилогу).</p> <p>3. Предавач (излагач) на међународној научној конференцији EMERGE 2024: Ethics of AI Alignment pod nazivom Ethical Considerations of AI in Journalism: The Perspective of Journalism Students. Линк: emerge.ifdt.bg.ac.rs/#program Књига сажетак налази се на овом линку: linku: book-of-abstracts-emerge-2024-1.pdf (страница</p>

		<p>139 до 142).</p> <p>4. Предавач (излагач) на међународној научној конференцији Вјеродостојност медија у Београду (2022. година) и аутор објављеног рада са конференције у зборнику радова Новинарски и медијски идентитет у доба кризе: зборник радова са 11. научне конференције. Линк ка конференцији: Novinarski i medijski identitet u doba krize : zbornik radova sa 11. naučne konferencije Vjerodostojnost medija u Beogradu :: COBISS Plus Линк ка раду у зборнику радова: Novinarski i medijski identitet u doba krize : zbornik radova sa 11. naučne konferencije Vjerodostojnost medija u Beogradu :: COBISS+</p> <p>5. Предавач (излагач) на међународној научној конференцији НАУКА И СТВАРНОСТ, Универзитет у Источном Сарајеву 20. мај 2023, излагање под називом „Медијска стварност у дигиталном добу: Како нове технологије мењају начин представљања стварности у онлајн медијима“ (приложена агенда у засебном документу).</p> <p>6. Модератор и излагач на међународној конференцији „Комуникативна агресија ХХИ века: садржај, облици, динамика“, Факултет политичких наука, Београд, 2017. Линк: Међународна конференција – “Комуникативна агресија ХХИ века: садржај, облици, динамика” – Факултет политичких наука Универзитет у Београду</p> <p>7. Излагање на научној конференцији „Политички идентитет Србије у регионалном и глобалном контексту“, ФПН, Београд, 2015. Књига сажетака излагања са конференције: Perspektive preduzetničkog novinarstva u Srbiji (зборник радова доступан је следећем линку: Politicki identitet Srbije u globalnom i regionalnom kontekstu za stampu.indd)</p> <p>8. Излагач и стручни консултант на образовном пројекту „Глобална академија медија о миграцијама (ГММА)“ који спроводи Међународна организација за миграције (ИОМ) у четири земље: Ирска, Мексико, Филипини и Србија. У оквиру пројекта креирани су образовни курсеви за новинаре и студенте новинарства на тему професионалног и етичког извештавања о мигрантима (у прилогу прва страна уговора).</p>
--	--	--

ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ ПРОЈЕКТНОГ СУФИНАНСИРАЊА У СРБИЈИ

Искуство у писању пројеката који су подржани и реализовани	1 до 2 пројекта - 3 бода	Наводим укупно 20 пројеката које сам написао и који су реализовани у периоду од 2018. до 2024. године:
	3 до 6 пројеката - 7 бодова	Пројекат ЦЕПРОМ-а "Европска перспектива младих у Србији: Зашто је Европска унија значајна за младе у нашој земљи" који је подржан од стране Министарства за европске интеграције Републике Србије у 2024.
	7 и више пројеката - 12 бодова	<p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Обука за креирање иновативних медијских форми у онлајн новинарству: Које нове новинарске форме постоје, како се креирају и зашто су битне за онлајн медије у Србији" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2024.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Комуникативна агресија у Србији 2024: Какве су последице језика сензационализма, агресивности и мржње у домаћим медијима по појединце и друштво" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2024.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Вештачка интелигенција у служби особа са инвалидитетом: Новим технологијама до ефикасније инклузије особа са инвалидитетом" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2024.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Развој бизнис модела и монетизација дигиталног садржаја: Обука за економско оснаживање онлајн медија у Србији" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2023.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Од колпортера до претплатника на онлајн издања – будућност штампаних медија у Србији" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2023.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Увођење претплате на онлајн медије у Србији: Какав садржај је публика спремна да плати" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2023.</p>

		<p>Републике Србије у 2023.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Економско и друштвено оснаживање жена припадница словачке националне мањине у Србији" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2023.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Млади у словачкој заједници у Србији: Инспирација и допринос друштву" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2022.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Да се чује глас особа са инвалидитетом" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2022.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Банатска линија успеха – амбасадори румунске националне мањине у свету" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2022.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Медијска подршка борби за родитељство" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2022.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Медијска писмениост за дигитално доба" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2021.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Младе наде културног и уметничког стваралаштва у Србији" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2021.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Комуникативна агресија на интернету – како језик мржње и агресивности у онлајн сфери утиче на појединце и друштво" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2020.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Невидљиви грађани – предрасуде и дискриминација као одраз стања једног друштва" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2019.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Комуникативна агресија</p>
--	--	--

		<p>– како језик агресивности и сензационалистички наративи утичу на појединце и друштво" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2019.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Предузетничко новинарство – како успоставити модел финансијске одрживости медија у дигиталном добу" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2018.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "За професионално и одговорно извештавање о деци" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2018.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Деца у медијском огледалу" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2018.</p> <p>Осим наведених пројеката за које је у бази остала прошлогодишња потврда, током 2025. сам написао још четири пројекта која су реализована. По потреби могу доставити и доказе за њих, али са наведених 20 већ испуњавам максималан број који се бодује.</p>
Искуство у раду тима за реализацију пројеката	<p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p> <p>3 до 6 пројекта - 7 бодова</p> <p>7 и више пројекта - 12 бодова</p>	<p>Искуство у раду тима за реализацију пројеката</p> <p>3 до 6 пројекта - 7 бодова</p> <p>7 и више пројекта -12 бодова укупно 20 пројекта у којима сам учествовао у својству вође пројекта:</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Европска перспектива младих у Србији: Зашто је Европска унија значајна за младе у нашој земљи" који је подржан од стране Министарства за европске интеграције Републике Србије у 2024.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Обука за креирање иновативних медијских форми у онлајн новинарству: Које нове новинарске форме постоје, како се креирају и зашто су битне за онлајн медије у Србији" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2024.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Комуникативна агресија</p>

		<p>у Србији 2024: Какве су последице језика сензационализма, агресивности и мржње у домаћим медијима по појединце и друштво" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2024.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Вештачка интелигенција у служби особа са инвалидитетом: Новим технологијама до ефикасније инклузије особа са инвалидитетом" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2024.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Развој бизнис модела и монетизација дигиталног садржаја: Обука за економско оснаживање онлајн медија у Србији" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2023.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Од колпортера до претплатника на онлајн издања – будућност штампаних медија у Србији" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2023.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Увођење претплате на онлајн медије у Србији: Какав садржај је публика спремна да плати" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2023.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Економско и друштвено оснаживање жена припадница словачке националне мањине у Србији" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2023.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Млади у словачкој заједници у Србији: Инспирација и допринос друштву" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2022.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Да се чује глас особа са инвалидитетом" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2022.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Банатска линија успеха – амбасадори румунске националне мањине у свету" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у</p>
--	--	---

		<p>2022.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Медијска подршка борби за родитељство" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2022.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Медијска писмениост за дигитално доба" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2021.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Младе наде културног и уметничког стваралаштва у Србији" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2021.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Комуникативна агресија на интернету – како језик мржње и агресивности у онлајн сфери утиче на појединце и друштво" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2020.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Невидљиви грађани – предрасуде и дискриминација као одраз стања једног друштва" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2019.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Комуникативна агресија – како језик агресивности и сензационалистички наративи утичу на појединце и друштво" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2019.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Предузетничко новинарство – како успоставити модел финансијске одрживости медија у дигиталном добу" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2018.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "За професионално и одговорно извештавање о деци" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2018.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Деца у медијском огледалу" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2018.</p>
--	--	---

		Осим наведених пројеката за које је у бази остала прошлостишња потврда, током 2025. сам био вођа још четири реализована пројекта. По потреби могу доставити и доказе за њих, али са наведених 20 већ испунјавам максималан број који се бодује.
Учешће у комисијама за оцењивање пројеката	<p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p> <p>3 до 6 пројекта - 7 бодова</p> <p>7 и више пројекта - 12 бодова</p>	<p>Учествовао сам у раду следећих комисија за оцењивање пројеката:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја који се реализују путем електронских медија чији издавачи имају седиште на територији Покрајине КиМ у 2025. години (решење у прилогу); - Комисија за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја намењених припадницима српског народа у земљама региона Министарства информисања и телекомуникација у 2024. години; - Комисија за суфинансирање пројеката за производњу медијских садржаја за радио и интернет медије Министарства културе и информисања у 2017. години; - Учешћа у укупно шест комисијама за оцену предлога пројектних пријава за учешће у програму "Entrepreneurial journalism" који је реализован уз подршку Медијског програма за Југоисточну Европу Фондације Конрад Аденауер (године: 2013, 2014, 2015, 2017, 2018, 2019.). На програм је кроз шест циклуса примљено и подржано више од 100 новинара који су развијали своје пројектне идеје за покретање нових онлајн медија или других медијских пројеката из 12 европских земаља: Румуније, Бугарске, Украјине, Молдавије, Македоније, Албаније, Аустрије, Немачке, Хрватске, Босне и Херцеговине, Црне Горе и Србије.

Додатне информације